

BAB VI PENUTUP

Bab berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan pencapaian dari tujuan yang ditetapkan sebelumnya dan saran merupakan harapan yang diinginkan kedepannya terkait penelitian yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

Perancangan dan penerapan media promosi pada Toko Bangunan Niken berbasis web menghasilkan suatu aplikasi program untuk mengelola kegiatan promosi dan transaksi jual beli yang dilakukan pada Toko Bangunan Niken sebagai berikut:

1. Program aplikasi ini merupakan media promosi yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan produk-produk yang ada pada Toko Bangunan Niken
2. Sistem ini menyediakan media promosi yang memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk-produk yang ada pada Toko Bangunan Niken secara *online*
3. Sistem informasi merupakan media promosi, pemesanan, dan penjualan produk pada Toko Bangunan Niken dapat melayani penjualan produk hanya di wilayah Pariaman dan sekitarnya

4. Aplikasi sistem informasi media promosi berbasis web, dapat diakses oleh konsumen dimanapun dan kapanpun oleh konsumen sebagai media promosi dan dapat melakukan transaksi jual beli di selingkungan wilayah Pariaman dan sekitarnya.

6.2 Saran

Adapun saran yang diusulkan antara lain sebagai berikut :

1. Sebaiknya digunakan aplikasi ini sebagai media promosi lebih komunikatif dan informatif untuk konsumen dalam menjelaskan secara *detail* produk-produk yang ada pada Toko Bangunan Niken
2. Diharapkan sistem ini menyediakan media promosi yang memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk-produk yang ada pada Toko Bangunan Niken secara *online*
3. Untuk mengelola kegiatan promosi dan transaksi penjualan online, sebaiknya digunakan sistem sebagai alat bantu media promosi, pemesanan, dan penjualan produk pada Toko Bangunan Niken dapat melayani penjualan produk hanya diwilayah Pariaman dan sekitarnya.
4. Aplikasi sistem informasi media promosi berbasis web, sebagai media promosi dan transaksi jual beli dapat diakses kapan dan dimanapun oleh konsumen khususnya hanya di wilayah Pariaman, untuk jangkauan konsumen lebih luas maka diharapkan sistem ini dikembangkan agar dapat melayani kebutuhan konsumen.