

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka Penulis mengambil beberapa kesimpulan sehubungan dengan sistem informasi dalam memberikan informasi pelayanan bagi calon pelanggan yang ingin memakai pelayanan jasa desain rumah pada CV. Elka *Consultant*.

1. Dengan tersedianya media *website*, akan mempermudah calon pelanggan untuk pemakaian jasa pada CV. Elka *Consultant*.
2. Implementasi sistem ini dapat diakses oleh semua orang sehingga pemesanan dapat melakukan pengimputan data secara benar.
3. Dengan telah terkomputerisasi proses pelayanan jasa pada CV. Elka *Consultant* maka tidak perlu lagi laporan dibuat di dalam buku laporan, akan tetapi semua data tersebut tersimpan dengan aman didalam *database* dan tersusun rapi apabila dibutuhkan.

6.2 Saran-saran

Untuk meningkatkan calon pelanggan pada CV. Elka *Consultant* sesuai dengan permasalahan yang ditemui dalam proses promosi pelayanan jasa desain, maka penulis menyarankan beberapa hal yang dapat bermanfaat bagi calon pelanggan maupun bagi CV. Elka *Consultant* antara lain :

1. Dari hasil penelitian ini diharapkan Aplikasi ini mampu mengimplementasikan atau membantu dalam mempromosikan pelayanan

jasa desain pada perusahaan untuk menjadi fokus dalam perbaikan promosi jasa pada CV. Elka *Consultant*.

2. Dengan adanya aplikasi *website* diharapkan dapat membantu dalam mengolah data menjadi tolak ukur dan motivasi bagi perusahaan yang lainnya untuk lebih memanfaatkan aplikasi *website* ini didalam sebuah instansi perusahaan, sehingga tidak menimbulkan berbagai masalah yang mungkin terjadi, baik di dalam maupun di luar.