

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan, di Kota Padang memiliki 21 pasar tradisional di 9 kecamatan dan 3 klasifikasi pasar yaitu; pengelola pasar, jam operasional, dan hari operasional. Menurut analisis tetangga terdekat yang diolah dari software ArcGis 10.1 dapat diketahui pasar tradisional yang tersebar di Kota Padang berpola tersebar tidak merata (*random*) dan lebih banyak berada pada dekat dengan pusat keramaian. Dan berdasarkan analisis buffer zone yang telah diolah melalui software ArcGis 10.1, dapat dilihat bahwa setiap pasar dengan radius 5 Km lebih cenderung memusat pada pusat kota atau bagian barat dan barat laut Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian maka peneliti menyarankan kepada :

1. Dinas Perdagangan

Peneliti menyarankan kepada Dinas Perdagangan selaku pengelola pasar tradisional untuk membangun ataupun mengembangkan pasar - pasar satelit yang ada di Kota Padang.

2. Masyarakat Pengelola

Peneliti menyarankan kepada Masyarakat selaku pengelola pasar tradisional untuk membangun pasar di Kecamatan Pauh dan Kecamatan Teluk Kabung sehingga masyarakat setempat dapat menghemat biaya transportasi dan memperkecil angka pengangguran.