

DAFTAR PUSTAKA

- AnsofinoDkk. (2016).*Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arman, A. (2015). Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Cv. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3, No.3, Fakultas Mulawarman, Samarinda , ISSN : 625–637.
- Ellisshanty. I. S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Bakso Kemasan M Dan M Di Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. No.1, Vol.1, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya, ISSN : 2337-6708. <https://repository.polibatam.ac.id/uploads/207029-20171108071142>.
- Hia. Y. D. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sari Murni. *Economica Jurnal of Economic Education*, Vol.1, No.1, Prodi Ekonomi STKIP PGRI Sumbar, Padang, 137-143. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.22202/economica2012.v1.i1.109>
- Kotler, Philip da Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler , Philip dan Gary Amstrong.2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler , Philip dan Gary Amstrong.2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Maisya, F. (2013). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene, *Jurnal Ekonomi*, Fakultas Ekonomi, Vol.1, No.1, UNNES, Semarang, ISSN :1–12. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Nandiroh. (2013). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dhamasraya*,2(1),28-32, *Jurnal Economica Prodi Ekonomi STKIP PGRI Sumbar*, Padang, <http://dx.doi.org/10.22202/economica.2014.v3.i1.232>
- Parlina. L, madiawati. N .P. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kedai *Ice Cream Lick Over Lips (Lol)* Bandung, *e-Proceeding of Management*, Vol.3, No.3, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Bandung, ISSN : 23355-9357.
- Prasetya, I. S., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.7, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Surabaya, ISSN : 2461-0593.

- Sandy, F., Arifin, Z., & Yaningwati, F. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, Vol.9, No.2 Universitas Brawijaya Malang, ISSN : 1–10.
- Sari, N. P. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Oles Bokashi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.5, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali, ISSN : 1271–1282.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setyawan,dkk (2013). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Kreatif*, Vol.3, No.1, LPPM Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, ISSN : 1149–1159.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta. Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2010. *Mikro Ekonomi (Teori Pengantar)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integred Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sukirno, Sadono. 2010. *Mikro Ekonomi (Teori Pengantar)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suyanto. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

- Soewito, Yudhi. (2013) ,Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA)* , Vol. 3. No. 3. Juni 2013. Hal. 218 –229. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Wahyuni, S. Perdamean. J., (2016), Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol.3, No.1, Institute Perbanas Jakarta, Jakarta Selatan, ISSN : 2337-3792.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal Emba*, Vol.2, No.3, Universitas Negeri Manado, Minahasa, ISSN : 1–2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5969/5488>

