

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Afriani, Nadea (2015). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Pertamina Enduro 4T Di Jakarta*. Jurnal ilmiah unniversitas bakrie, Vol.3 No. 2. Universitas Bakrie, Jakarta.  
[http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal\\_ilmiah\\_ub/article/view/944](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/944)
- Alvian B. (2012). "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innovapada PT. Hadji Kalla cabang Polman." Skripsi. Fakultas Ekonomidan Bisnis, Universitas Hasanuddin
- Arikunto, Suharmisi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2011). "Strategi Management Sustainable Competitive Advantage" *Lembaga Management FEUL*. Jakarta.
- Chandra Hakim, (2014). *Pengaruh citra merek, kualitas produk terhadap kepercayaan serta keputusan pembelian pada pembelian sepeda motor vario pada PT Purna Sakti di Kabupaten Gresik*. Ekonomi universitas diponegoro: semarang. Dipublikasikan.
- Dharma, Ngakan Putra Surya Adi. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3228–3255.
- Doni, Hariadi (2012) "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Proyektor Microvision". *Jurnal ilm, u da riset manajemen*, Vol. 1 No. 8, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya
- Ekonomi, F., & Diponegoro, U. (2011). *Analisis Pengaruh Harga , Jenis Media Promosi , Resiko Kinerja , Dan Keputusan Pembelian Via Internet ( Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak*.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fristiana, (2012). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan*. Ilmu Administrasi Bisnis. vol. 1 no. 1. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, semarang.

<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/839>

- Hariadi, D., & Martoatmodjo, S. (2012). *Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, 1(8), 1–21.
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. (2015). "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel Di Grapari Samarinda)". *Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 923–937.
- Handayani, Novi. (2013). *Pengaruh citra merek dan iklan terhadap keputusan pembelian motor yamaha mio pada CV. Tjahaja baru di Pasaman*. UPI "YPTK":Padang. Dipublikasikan
- Hossain, Enayet. (2007). "An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product", *Administration and Management review*, Vol.19, No.2
- Joseph, Gricha. (2013). *Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Manado*. Jurnal EMBA Vol 1 No 4 Desember 2013, Hal 2253-2262.
- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12, PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Keller. (2009). *Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Muslimah Beauty Care & Spa*. Jurusan manajemen: Padang.
- Kotler, Amstrong, (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12*. Jakarta Erlangga
- Lupiiyadi, Rambat, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Salemba Empat Patria, Jakarta
- Pradana, Dimas Aditya, (2013/2014), *Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Sony Xperia Studi Pada Mahasiswa Konsumen Pengguna Ponsel Android Merek Sony Xperia Di Kota Malang*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB , Vol. 2 No. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article>
- Pemasaran, P. M., Petra, U. K., Siwalankerto, J., Image, K.-B., & Trust, B. (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek ( Brand Image ) dan*

*Kepercayaan Merek ( Brand Trust ) Terhadap Loyalitas Merek ( Brand Loyalty ) ADES PT . Ades Alfindo Putra Setia, 2(1), 1–9.*

- Putu', Dharma, (2013). *Pengaruh citra merek, kesadaran merek dan kualitas produk terhadap keputusan membeli produk apple*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen:Bandung.Dipublikasikan
- RiskyNatassia,(2016).*Pengaruhhargapinangterhadapvolumeeksportinangpadapeusahaaneksportir CV. Putra Al-Amin*. Jurna Economica Vol. 5 no. 1 Jurnal Economica Stkip Pgri Sumbar., Padang.ISSN : 2302 – 1590 E-ISSN:2460-190X
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono.(2013). *Cara MudahMenyusunskripsi, Tesis, danDosertasi*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R dan D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya.
- Soebianto, Albert. (2010). *Analisis faktor-faktor brand trust sepeda motor merek honda terhadap keputusan pembelian pada konsumen*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen:Bandung.Dipublikasikan
- Soewito, Yudhi, (2013). *Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio*. Universitas Sam Ratulangi:Manado
- Sofiyah, Fivi rahmatus, (2014) *Pengaruh Harga Dan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Kaki Lima Daerah Medan Johor Medan*. Jurnal Keuangan & Bisnis , Vol . 5 No. 1. Yayasan Pendidikan Harapan, Medan. <http://ojsstie.harapan.ac.id/index.php/JKB/article/view/108>
- YulnaDewita, (2012). *Pengaruhbauranpemasaranterhadapkeputusan pembelianminyagoreng sari murni*. Journal of Economic and Economic Education Vol. 1 No. 1 Jurnal Economica Stkip Pgri Sumbar, Padang. ISSN : 2302 – 1590 E-ISSN:2460-190X
- Yusup, Muhammad. (2011). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Ekonomi universitas diponegoro: semarang. Dipublikasikan.

Zulkarnain, Gilang(2014) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Carrier Eiger Di Jakarta*. Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie, VOL. 2 NO. 3. Universitas bakrie, Jakarta. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=158245&val=2338&title=>

