

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cooper dan Emory. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023>.
- Hariadi, Doni. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(8).
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/46/37>.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2 Terjemahan Hendra Teguh dkk*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2000. *Asas-asas marketing*. Yogyakarta. : Liberty.
- _____ dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- _____ dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman dan Setiady. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” Di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1). <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16790>.
- Walukow, A. L. P.. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5969>.
- Weenas, Jackson R.S.. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/2741/2294>.
- Yazia, Vivil. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Jurnal Economica STKIP PGRI Sumbar*, 2(2). <http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/economica/article/view/229>.
- Yolamalinda. 2013. Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya. *Jurnal Economica STKIP PGRI Sumbar*, 2(1). <http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/economica/article/view/214>.

