

ABSTRAK

Beni Akmal (12090131/2012) Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Dinda Di Tapan Kecamatan Basa Ampek Balai Kabupaten Pesisir Selatan di Bawah Bimbingan Pembimbing 1 Ibu Citra Ramayani, ME dan Pembimbing 2 Ibu Lovely Dwindah Dahen, ME

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, 2) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, 3) Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, 4) Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, 5) Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan asosiatif dimana yang menjadi Populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang berbelanja di swalayan Dinda pada waktu tertentu sebanyak 50 orang dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan analisis induktif, dengan bantuan program EVIEWS versi 16.0 dan program SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: **Pertama** Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,509 dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,226 > t_{tabel} sebesar 1,6794 dengan nilai signifikan $0,002 < \alpha = 0,05$. **Kedua** Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,346 dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,706 > t_{tabel} sebesar 1,6794 dengan nilai signifikan $0,010 < \alpha = 0,05$. **Ketiga** Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,232 dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,175 > t_{tabel} sebesar 1,6794 dengan nilai signifikan $0,035 < \alpha = 0,05$. **Keempat** Sikap Konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,184 dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,111 > t_{tabel} sebesar 1,6794 dengan nilai signifikan $0,040 < \alpha = 0,05$. **Kelima** Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Dinda Di Tapan Kecamatan Basa Ampek Balai Kabupaten Pesisir Selatan. Hal ini tunjukkan nilai F_{hitung} 12,046 > F_{tabel} 2,57 dan nilai signifikan $0,000 < \alpha = 0,05$. Hal ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen tetap pada swalayan Dinda maka disarankan pihak swalayan meningkatkan keberagaman produk yang akan dijual, menstabilkan harga dan memperbaiki pelayanan agar konsumen puas dan membuat keputusan untuk membeli pada swalayan Dinda.