

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, P. 2008. *The Essence Of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, dan Kotler. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Amstrong Gary dan Philip Kotler. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bitner dan Boom. 2000. *Marketing Strategies and Organizational Structures For Service Firms In Marketing Of Service*. American Marketing Association Chicago.
- Carolina, E. 2015. Pengaruh Marketing Mix (7P) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar di Malang. *Jurnal Wacana*, 18 (12), 51-60. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/ub.wacana.2015.018.01.6>.
- Djaslim, S. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gregorius Candra dan Fandy T. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gremler and Bitner Zeithaml V. 2013. *Service Marketing-Integrating Customer Focus Across The Firm*. Ney York: Mc Graw Hill.
- Hia, Y. D. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sari Murni. *Jurnal Economica STKIP PGRI Sumbar*, 1(1), 97–102. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.22202/economica.2012.v1.i1.109>.

- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan dan Swastha B. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Irianto, A. 2010. *Statistika Konsep, Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- J, Lovlock. dan Wirtz. 2004. *Service Marketing (Fifth Edition)*. New Sersey: Prentice Hall.
- Keller dan Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: PT. Indeks.
- . 2012. *Marketing Management 13*. Jersey: Person Prentice Hall Inc.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2 (Edisi kedua)*. Jakarta: Erlangga. Kotler dan Keller 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke 1)*. Jakarta: PT. Indeks.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke 1)*. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. *Marketing Management (Edisi 14)*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- . 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- . 2002. *Manajemen Pemasran*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2003. *Manajemen Pemasaran (Edisi 11)*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran (Edisi 11)*. Jakarta: PT. Indeks.
- . 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Lita, R. P. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 2(2), <https://onlinejournal.unja.ac.id/index.php/pemasaran/article/view/124/110>.

- Lupiyoadi, A. H. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, dan Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Edisi sebelas). Jakarta: Efek Media Komputindo.
- Poeloe, R. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT. Astra International TBK, Daihatsu Manado. *Jurnal EMBA*, 4(4), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/14577/14149>.
- Setyo. 2013. *Desain dan Pengembangan Electric Tricycle Scooter*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sopiah dan Mamang. Sangadji E. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. 2002. *Manajemen Pemasaran* (Edisi kedua). Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Syofian, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Timpe. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Jasa* (Edisi kedua). Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

