

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Menajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prsedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri. (2004). *Menajemen Pemasaran dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Boyd. (2000). *Menajemen Pemasara* (Edisi Kedu). Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM, SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, D., & Martoatmodjo, S. (2012). Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8), 1–21.  
<https://doi.org/extraordinarynad.lecture.ub.ac.id/files/2012/12/Analisis-Regresi.docx>
- Irawan, B. . (2005). *Menajemen Pemasaran Modren*. Yokyakarta: Liberti.
- Iskandar. (2009). *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: GP. Press.
- Kotler. (2005). *Menajemen Pemasaran* (Edisi Ke S). Jakarta: PT.Indek.
- Kotler. (2009). *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Glora Aksara Pratama.
- Kurniasari, N. . (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Stiak dan Shake Cabang JL. Sriwijaya 11 Semarang.
- Levi. (2002). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja. Retrieved from [http://id.wikipedia.org/wiki/kepuasan\\_kerja](http://id.wikipedia.org/wiki/kepuasan_kerja)
- Lupiyoadi, R. (2006). *Menajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif , Analisis Isi dan Aanlisis Data Sekunder*. Jakarta: Gaya Media.
- Muanas, A., & Suhermin. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(12), 1–17.

- Schiffman. (2008). *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indek.
- Setiawan, H. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Prroduk Terhadap keputusan Pembelian Motor Honda Metic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti).
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Bumi Aksar). Jakarta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi.
- Sungadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yokyakarta: Andi.
- Sari, S.P (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di CV. Hayati Cabang Pasaman Barat (Studi Kasus di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat), *Economica*, Vol.5 No. 2, STKIP PGRI Padang, ISSN:2302-1590.
- Swastha, B. (2002). *Azas azas Marketing*. Yogyakarta: Liberti.
- Tjiptono. (2001). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). Yogyakarta: Andi.
- Yezia Vivil (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphond *BlackBerry* (Studi kasus *Blackberry Center Veteran Padang*) *Economica*, Vol.2 No.2, STKIP PGRI Padang, ISSN:2302-1590)
- Wibowo, S. F. (2013). Pengaruhh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Surve Pada KONsumen Melaju Raya Riski Motor Di Wilayah Bekasih Timur.
- Widagdo, H. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(1), 1– 10.

