

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga terhadap keputusan pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien sebesar 1,089 yang bertanda positif dan t_{hitung} sebesar $9,606 > t_{tabel}$ sebesar 1,99123 dengan nilai signifikan $0,000 < \alpha = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien sebesar 0,256 yang bertanda positif dan nilai t_{hitung} sebesar $2,127 > t_{tabel}$ sebesar 1,99123 dengan nilai signifikan $0,037 < \alpha = 0,05$, berarti H_a diterima dan H_0 ditolak dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat.
3. promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan diperoleh nilai

koefisien sebesar 0,394 yang bertanda positif dan nilai t_{hitung} sebesar 3,851 $> t_{tabel}$ sebesar 1,99123 dengan nilai signifikan $0,000 < \alpha = 0,05$, berarti H_a diterima dan H_0 ditolak dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara promosi terhadap keputusan Pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat.

4. Harga, Kualitas Produk, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat, artinya semakin baik Harga, Kualitas produk dan promosi maka keputusan Pembelian motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat akan semakin baik.. Hal ini dapat dilihat Dari hasil pengolahan data dengan menggunakan program SPSS versi 16.0, dapat dilihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} $44,278 > F_{tabel}$ 2,72 dan nilai signifikan $0,000 < \alpha = 0,05$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti mengemukakan saran yang diharapkan dapat bermanfaat dalam meningkatkan keputusan pembelian. Adapun saran-saran tersebut ditunjukkan kepada:

1. Kualitas produk terhadap produk wardah sebaiknya di tingkatkan supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian yang lebih baik.
2. Untuk menciptakan keputusan pembelian yang baik, harga, kualitas produk promosi adalah salah satu penunjang konsumen untuk mengambil keputusan

pembelian terhadap pada pemakai motor Metic di PT. Hayati Kabupaten Pasaman Barat akan semakin baik

1. Untuk peneliti yang tertarik melanjutkan penelitian ini agar mengkomprehensifkan masing-masing indikator baik itu indikator dari variabel bebas maupun variabel terikat, karena indikator yang digunakan dalam penelitian adalah cuplikan dari sumber-sumber terbatas.
2. Penelitian Selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas hal yang sama pada tempat lain. Selanjutnya, bagi peneliti yang ingin meneliti tentang keputusan pembelian pada tempat yang sama disarankan untuk memperhatikan pernyataan dan karakteristik respondennya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.