

## DAFTAR PUSTAKA

- Amron, Andre Trina Dwi. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handpone Di Semarang*.Jurnal
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Ciptas
- Bakaruddin. 2012. *Pengantar Geografi Desa Dan Kota*. Padang. UNP Press Padang
- Emelda, Erci.2015.“*Pemetaan Persebaran Mini Market Di Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis*”. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi STKIP Sumatera Barat
- Habibah, Ummu.2016. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Yerhdap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*”. Madura
- Izza, Nahdliyu.2010. Studi Kasus : *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Tradisioanal (Studi Kasus Pengaruh Ambrukomo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta*.Jurnal
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Rahman, Yoga Tantular. 2013. *Analisis Kiat Toko Tradisional (Warung) Untuk Bertahan Ditengah Maraknya Mini Market (Toko Modern) (Survey Pada Toko Tradisioanal Pada Kecamatan Cisaga Kabuapatn Ciami) Ciamis*
- Santoso, Tri Adhi. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Supranita, Nila. 2015. *Pemetaan Minimarket Di Kota Padang*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi STKIP PGRI Sumatera Barat

Villa, Gita. 2014. *Studi Kasus Keberadaan Mini Market Di Nagari Koto Pulau Punjung Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi STKIP PGRI Sumatera Barat



