

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari kesimpulan penelitian mengenai pola persebaran dan strategi pedagang warung kecil untuk menarik dan mempertahankan konsumennya di kecamatan padang selatan kota padang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Cara pedagang warung kecil dalam menetapkan harga di Kecamatan Padang Selatan termasuk baik dengan persentase 66,39%. Dimana pada hasil pernyataan responden, pedagang warung kecil dalam menentukan dan menetapkan harga berdasarkan keuntungan yang didapat.
2. Cara pedagang warung kecil dalam menyediakan barang yang berkualitas di Kecamatan Padang Selatan termasuk baik dengan persentase 66,39%. Dari beberapa responden mengatakan barang yang dijual lengkap bagi konsumen, selain itu produk atau barang yang dijual lengkap bagi konsumen dan pedagang tidak memiliki kendal dalam menentukan kualitas produk atau barang yang dijual.
3. Pertimbangan jarak antara warung dengan mini market di Kecamatan Padang Selatan termasuk baik dengan persentase 75,28%. Dari beberapa responden mengatakan jarak warung dengan mini market berpengaruh terhadap harga dan produk yang akan di jual.

4. Pola persebaran yang ditimbulkan dalam persebaran warung kecil di Kecamatan Padang Selatan adalah mengikuti pola line village community, dimana merupakan pola desa, rumah-rumah penduduk merupakan satu deretan memanjang yang terletak dikiri dan kanan jalan /sungai.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang dikemukakan diatas maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Disarankan kepada pedagang selalu mengevaluasi kelemahan dan kekurangan barang atau produk yang dijual.
2. Diharapkan kepada pedagang warung kecil lebih lagi mengevaluasi produk yang akan dijual sehingga harga yang ditetapkan dapat bersaing dengan warung kecil yang lainnya.
3. Diharapkan kepada pedagang warung kecil mempertimbangkan jarak warung dengan mini market dengan mini market, sehingga tidak menimbulkan permasalahan terhadap kurangnya konsumen, berpengaruh terhadap barang dan harga yang akan dijual oleh pedagang warung kecil ataupun mini market