

## ABSTRAK

**Faisal Nuari Farma (NIM: 12030152), Analisis SWOT Tentang Objek Wisata Taman Satwa Kandih Di Kecamatan Talawi Kota Sawahlunto Sumatera Barat, Skripsi, Program Studi Pendidikan Geografi, STKIP PGRI Sumatera Barat, Padang, 2016**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya potensi yang dimiliki oleh objek wisata Taman Satwa Kandih di Kecamatan Talawi kota Sawahlunto. Dengan adanya potensi yang dimiliki oleh objek wisata tersebut maka penulis tertarik untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang ada pada objek wisata Taman Satwa Kandih.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif yaitu menjelaskan serta memahami fenomena tentang apa yang telah dialami oleh subjek penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini diambil secara *purposive sampling* (penunjukan) yang merupakan informan kunci dengan melakukan wawancara dengan pengelola Taman Satwa Kandih dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Sawahlunto dan *sampling insidental* yang merupakan informan pendukung dengan melakukan wawancara dengan masyarakat dan pengunjung yang ada di Taman Satwa Kandih Kecamatan Talawi.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa objek wisata Taman Satwa Kandih di Kecamatan Talawi Kota Sawahlunto sesuai dengan teori analisis SWOT sebagai berikut: (1) kekuatan (*Strenght*) yang dimiliki oleh objek wisata Taman Satwa Kandih ini adalah kebun binatang yang terdiri dari beberapa aneka satwa binatang dan memiliki beberapa permainan wahana air dan outbound yang memberikan dampak positif kepada pengunjung khususnya anak-anak (2) kelemahan (*weakness*) yang dimiliki oleh objek wisata Taman Satwa Kandih yaitu kurang lengkapnya aneka satwa, penataan parkir yang belum memadai sehingga kendaraan-kendaraan masih terkena panas matahari, serta sarana dan prasarana yang kurang lengkap, aksesibilitas jalan menuju objek wisata banyak yang rusak dan amblas, serta promosi yang kurang maksimal (3) peluang (*opportunities*) yang ada di Taman Satwa kandih yaitu akan dikembangkan dan ditingkatkan daya tarik wisatanya dengan melakukan perencanaan beberapa wahana lainnya, seperti perencanaan kolam mandi anak-anak, perencanaan kampung dino dan Plaza Kandih (4) ancaman (*threats*) yang akan terjadi di Taman Satwa Kandih yaitu akan ada aneka satwa yang mati, kerusakan lingkungan seperti banyaknya sampah yang berserakan dan remaja yang berperilaku tidak senonoh, serta timbulnya pesaing-pesaing yang baru yang akan mengurangi pengunjung datang berwisata

1) strategi yang dilakukan kedepannya adalah dengan meningkatkan sistem manajemen yang lebih terkontrol dan target pengelolaan yang tepat untuk pengembangan pembangunan pariwisata yang sapta pesona.